



Natečaj: TikTok/+ -

Ekonomška šola Novo mesto, Višja strokovna šola razpisuje natečaj za izdelavo plakata/kolaža ali videa na temo TikToka.

Izhodišča za izdelavo plakata/kolaža ali videa:

TikTok ima po svetu več kot milijardo uporabnikov. V letu 2020 so ga označili za tretjo najhitreje rastočo blagovno znamko. Leta 2021 je TikTok postal najbolj priljubljeno spletno mesto in je prehitel google.com. Podobno kot ostali družbeni mediji je deležen kritik, da povzroča zasvojenost, da vsebuje neprimerne vsebine, dezinformacije, cenzuro in vdira v zasebnost uporabnikov.

TikTok privlači predvsem mlajše uporabnike (41 % njegovih uporabnikov je starih od 16 do 24 let). Med uporabniki jih 90 % aplikacijo uporablja vsak dan. Povprečen uporabnik jo uporablja 1 uro in 25 minut na dan ter jo odpre povprečno 17-krat dnevno (podatki za prvo četrletje 2022).

TikTok se uporablja predvsem za zabavo in kreativno izražanje. Ljudje objavljajo kratke videe, ki lahko vključujejo ples, petje, komične skice (meme) in ostale vsebine. TikTok omogoča odkrivanje novih trendov in vsebin ter pridobivanje socialnega ugleda in pozornosti. Uporabljajo ga tudi za razširjanje blagovnih znamk in oglaševanje izdelkov.

Nekaj primerov uporabe:

- "Hit or Miss" je internetni meme, v katerem uporabniki snemajo videoposnetke, v katerih plešejo ob skladbi. Uporabljajo ga kot šalji način za opisovanje situacij, v katerih se počutijo izključene. Na tak način je TikTok številnim glasbenim izvajalcem omogočil, da so pridobili širše občinstvo, ker je platforma številne pesmi, spremenila v t.i. "speče" uspešnice. Na drugi strani gre za kršenje avtorskih pravic, ker platforma izvajalcem ne plačuje avtorskih honorarjev. Leta 2020 je več kot 176 različnih pesmi preseglo milijardo ogledov videov na TikToku.
- Priljubljen trend na omrežju TikTok je tudi uporaba enake slike za profilno sliko pri več uporabnikih, kar se imenuje kult profilne slike ali kult TikToka.

- Junija 2019 je podjetje uvedlo oznako #EduTok. Uporablja se za označevanje videoposnetkov, povezanih z izobraževanjem in učenjem. Namenjeni so uporabnikom TikToka, ki želijo deliti svoje znanje in izkušnje o različnih temah, kot so npr. matematika, jeziki, zgodovina, računalništvo, naravoslovje, uporaba pametnih naprav in drugo.
- TikTok posameznikom omogoča tudi zaslužek. Podjetja si pri oglaševanju pomagajo s spletnimi vplivneži in tako dosežejo veliko uporabnikov. Sicer pa sponzorirane vsebine na platformi še niso tako razširjene kot na drugih družbenih medijih.

Če povzamemo, lahko najdemo na TikToku tako pozitivne kot negativne učinke.

Pozitivni učinki:

- omogoča zabavo in ustvarjalno izražanje,
- pomaga pri odkrivanju novih vsebin in trendov,
- zagotavlja priložnost za viralno prepoznavnost in prisotnost v družbenih medijih,
- poveča prepoznavnost blagovne znamke.

Negativni učinki:

- širi dezinformacije,
- zmanjšuje pozornost uporabnikov,
- povzroča zasvojenost in zmanjšuje produktivnost,
- omogoča zlorabo osebnih podatkov,
- spodbuja prekomerno preživljanje časa na zaslonu in povečuje morebitni negativni vpliv na duševno zdravje,
- omogoča širjenje neprimernih ali nespodobnih vsebin ter spletno ustrahovanje,
- spodbuja odklonska vedenja.

Uporabe TikToka prav gotovo ne moremo preprečiti, lahko pa jo omejimo in nadziramo s tehničnimi sredstvi (npr. starševski nadzor) ali z vzgojo in pogovori o varni uporabi spleta.

Napotki za delo:

Na osnovi navedenih izhodišč o TikToku in lastnih izkušenj z njim (kot uporabnik ali kot opazovalec drugih uporabnikov) razmisli:

- Kaj ti pomeni TikTok?
- Katere vsebine na TikToku so zate pozitivne in katere negativne?
- Za kakšne namene ga uporabljaš ti in/ali tvoji vrstniki?
- Kako bi lahko svoj odnos do TikToka prikazal s plakatom/kolažem?

Izdelaj plakat/kolaž ali video in mu določi naslov, ki najbolj opisuje prikazan odnos do TikToka.

Tehnike kolaža so: lepljenka izrezkov iz časopisov, revij..., ročno narisano, izdelano z digitalnimi orodji in natisnjeno.

Velikost plakata/kolaža naj bo A4 format, pokončno ali ležeče.

Format videa: video naj bo v TikTok formatu, velikost 1080 X 1920, velikosti 500 MB, v formatu .MP4 ali .MOV, dolžina do 30 sek.

Plakat/kolaž naj bo individualno delo, video pa lahko ustvarita do dva avtorja skupaj.

Izdelek v digitalnem formatu skupaj s prijavnico pošlji na:

Rok za oddajo izdelkov je 6. 5. 2023.

Štiričlanska komisija študentov in predavateljev bo izbrala in nagradila tri plakate/kolaže in tri videe.

Razglasitev nagrajenih del bo 16. 5.2023 na Ekonomski šoli Novo mesto, Višji strokovni šoli.

PRIJAVNICA NA NATEČAJ – TikTok/+

v kategoriji (ustrezno obkroži)

- kolaž/plakat
- video

Ime in priimek avtorja/-ice:	
Šola:	
Letnik in izobraževalni program:	
Naslov, pošta:	
Telefon:	
E-pošta:	
Naslov dela:	
Datum pošiljanja:	
Podpis:	

Udeleženec natečaja s podpisom izrecno izjavlja oziroma se strinja:

- da je izdelek, ki ga pošilja, izviren, je njegovo avtorsko delo in je edini in izključni avtor avtorskega dela, ki ni bilo še nikjer objavljeno,
- da v zvezi z delom, ki ga pošilja, ne obstajajo nikakršne omejitve ali obveznosti udeleženca natečaja do tretje osebe, ki bi onemogočale nadaljnjo uporabo tega avtorskega dela,
- da izdelek oziroma fotokopijo oziroma datoteko, ki jo/jih pošilja, izroča Ekonomski šoli Novo mesto, Višji strokovni šoli, ki prispela natečajna dela vrača na izrecno željo avtorja po zaključenem natečaju,
- da Ekonomski šoli Novo mesto, Višji strokovni šoli dovoli uporabo prispelih del za izobraževalne in promocijske namene
- da na Ekonomsko šolo Novo mesto, Višjo strokovno šolo prenaša materialne avtorske pravice in sicer pravice do reproduciranja, distribuiranja, javnega prikazovanja,
- da je seznanjen z vsemi pogoji natečaja »TikTok +/- in jih v celoti sprejema ter z njimi soglaša;
- da soglaša s tem, da Ekonomska šola Novo mesto, Višja strokovna šola podatke iz te prijavnice in morebitne dodatno sporočene osebne podatke hrani, uporablja in obdeluje zgolj za potrebe tega natečaja v skladu z Uredbo (EU) 2016/679 oziroma Splošno uredbo o varstvu podatkov in Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-2).

Ta izjava velja do konca šolskega leta 2022/23, potem Ekonomska šola Novo mesto, Višja strokovna šola podatkov ne hrani več.