

**EGŠŠ RADOVLJICA**  
Gorenjska cesta 13  
4240 Radovljica

## **OSNOVNI PROGRAM IN CILJ PRAKTIČNEGA USPOSABLJANJA**

*Dijak naj bi na praktičnem usposabljanju:*

- spoznal strukturo in delovanje podjetja
- uporabljal sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo, računalniško opremo in programska orodja
- spoznal temelje komuniciranja (avdio, vizualnega ali avdio-vizualnega)
- spoznal faze načrtovanja, priprave, izvedbe in kontrole izdelka/storitve

### **a.) pri komuniciranju:**

- sprejemal in pošiljal razna sporočila (telefon, faks, e-mail, ...),
- sodeloval pri sprejemanju, oblikovanju ali posredovanju raznih poročil,
- sodeloval s sodelavci in s strankami,
- zapisoval in arhiviral podatke za različne prenose

### **b.) pri grafičnem oblikovanju:**

- načrtoval, pripravil in izvedel ter kontroliral lastno delo,
- spoznal pomembnost oblikovanja,
- izdeloval elemente v vektorski grafiki in bitni grafiki
- razlikovati različne vrste datotek/formatov.

### **c.) pri multimedijki produkciji:**

- spoznal načrt, pripravo in izvedbo,
- spoznal osnove pri multimedijki produkciji,
- spoznal postopke pri produkciji zvočnih in slikovnih zapisov,
- spoznal in spremljal trend razvoja medijev.

**d.) pri organizaciji dela v oddelku marketinga:**

- izpolnjeval in sodeloval pri obdelavi dokumentacije,
- zagotavljati kakovost in uspešnost lastnega dela v skladu s standardi,
- uporabljal različno informacijsko komunikacijsko tehnologijo,
- spoznal pomen in vlogo trga in poslovnih funkcij v podjetju,
- organiziral svoje delo in delo skupine.

**e.) v grafični industriji:**

- izpolnjeval in sodeloval pri obdelavi dokumentacije,
- spoznal faze priprave, tiska in dodelave
- razumel pomen in vlogo grafične priprave za tisk v procesu
- izdelal ustrezno digitalno datoteko za tehnološki proces
- spoznal osnovne zakonitosti tehnoloških procesov
- varoval zdravje in okolje
- racionalno rabil energijo, material in čas

*Bistveni cilji praktičnega usposabljanja so:*

- v praksi preizkusiti znanja in spretnosti za izvajanje dela na področju grafičnih, medijskih in avdiovizualnih komunikacij
- uporabiti sodobno informacijsko komunikacijsko tehnologijo, računalniško opremo in programska orodja
- razlikovati in medsebojno povezati različne vrste medijev in razviti spretnosti povezovanja miselnih, slikovnih, zvočnih in video vsebin v izrazno in estetsko usklajeno celoto
- pridobiti estetske, umetniške in kulturne osnove v komunikacijskem izražanju
- razvijati sposobnost in odgovornosti za komuniciranje s sodelavci, strankami in za sodelovanje v skupini
- razvijati podjetne lastnosti, znanja in spretnosti

*Strokovni aktiv profesorjev na smeri Medijski tehnik*