

Razvijanje zmožnosti oz. kompetenc

Na Ekonomski gimnaziji in srednji šoli Radovljica dijaki pridobivajo izobrazbo v treh programih: ekonomska gimnazija, ekonomski tehnik in medijski tehnik. V času izobraževanja usvojijo tako splošna kot tudi strokovna znanja ter razvijajo splošne in specifične zmožnosti/kompetence, ki jih potrebujejo pri konkretnem delu.

Ločimo ključne, med posameznimi poklici prenosljive kompetence in neprenosljive poklicno specifične kompetence. Med ključnimi kompetencami izpostavljajo predvsem tri skupine kompetenc: socialne kompetence, digitalna kompetenca in kompetenca podjetnosti.

Socialne kompetence se kažejo v besedni in nebesedni komunikaciji, sposobnosti delovanja v skupini, pri reševanju konfliktov, v sposobnosti vodenja, komuniciranju v tujih jezikih, v sposobnosti sodelovanja in obvladovanju stresa.

Digitalna kompetenca je opredeljena kot zanesljiva, kritična in odgovorna uporaba digitalnih tehnologij. Digitalne spretnosti vključujejo sposobnost uporabe digitalnih vsebin, dostopanje do njihovega filtriranja, ocenjevanja, ustvarjanja, programiranja in razširjanja.

Podjetnost razumemo kot sposobnost posameznika, da uresniči svoje zamisli. Za to pa potrebuje ustvarjalnost, samoiniciativnost, kritično mišljenje, sposobnost reševanja problemov, sprejemanje odločitev in prevzemanja tveganja, posameznik mora biti prilagodljiv in vztrajen, odgovoren, vesten, umirjen, učinkovit, spoštovati mora roke, učinkovito izrabljati čas in sredstva, imeti mora organizacijske sposobnosti, sposobnost postaviti si prioritete.

In prav te ključne kompetence v vseh treh programih razvija naša šola z vsebinami in projekti, zato da bi olajšala prehod šolajočih na trg dela, kjer bodo nastajali vedno novi in novi poklici.

Ker je **program ekonomska gimnazija** splošen program, namenjen nadaljevanju izobraževanja, se osredotoča na razvijanje ključnih kompetenc. Kot strokovna gimnazija daje poseben poudarek razvijanju digitalne kompetence in podjetnosti ter kompetenci učenje učenja, ki tvori podlago za nadaljnji študij.

Pri programu ekonomskega tehnika šola razvija tudi naslednje specifične kompetence:

- izdelava raziskavo nabavnega trga
- izvede nabavni postopek
- prodaja izdelke preko spleta
- izvede plačilni promet
- trži poštne storitve
- izdelava poslovni načrt za podjetje
- planira in izvede prodajo blaga
- prodaja zavarovalniške storitve
- izvede bančne storitve
- ugotavlja uspešnost poslovanja podjetja
- oblikuje tržni splet
- uporablja pravila upravnega postopka

V programu medijski tehnik dijaki razvijajo naslednje specifične kompetence:

- načrtuje, oblikuje in izvede osnovne operacije v grafičnem oblikovanju s programskim orodjem Adobe Illustrator, Adobe Photoshop in Adobe InDesign
- uporablja osnovna pravila tipografije, grafike in reprodukcije
- načrtuje in izdeluje animirane vsebine skozi vse faze produkcije
- upošteva načela animiranja in različnih tehnik animacije pri izdelavi konkretnih izdelkov (npr. reklam, kratkih avtorskih animiranih filmov, rač. igre ...)
- izdelava animacijo v ravnini ali prostoru
- izdelava, montira in obdeluje fotografije ter jih pripravi za nadaljnjo redukcijo
- načrtuje in izdelava vse faze produkcije avdiovizualnega sporočila
- rokuje z opremo za avdio-, video- in TV-produkcijo
- uporablja različne pristope in programsko opremo za prenos, postprodukcijo in objavo avdiovizualnih sporočil
- s sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo izdeluje različne multimedijske izdelke (spletnih strani, aplikacij ...)
- načrtuje, izdelava in objavi multimedijske spletne predstavitve
- izdelava kalkulacije in poslovni načrt

Kompetence se stalno spreminjajo in prilagajajo novim delovnim razmeram, zato jih razvijamo celo življenje.

Irena Pungerčar, univ. dipl. psih., svetovalna delavka na EGŠŠ Radovljica